



de slimste route  
naar effectieve coaching

De juiste hond bij het juiste bakje



## Even een coach inhuren

Ben je een HR adviseur, een leidinggevende of een medewerker in een organisatie? Handige tips en informatie voor iedereen die een coachprofessional zoekt.

*Geschreven door CoachNetwerk B.V.*

## Inhoudsopgave

Even een coach inhuren	1
De opkomst van coaching in Nederland	2
Hoe herken je een professionele coach?	5
Wat mag je verwachten van een coachtraject?	9
Waar let je op bij de selectie van een coach?	11
Wat doet CoachNetwerk?	14
Contact	16

## De opkomst van coaching in Nederland

Elke organisatie in Nederland ervaart op enig moment de behoefte om een coach-professional in te schakelen. Of dat voor loopbaan coaching, leiderschapsontwikkeling of teamcoaching is: coaching is in Nederland in alle branches en in alle lagen van organisaties een bekend en waardevol fenomeen geworden.

Die ontwikkeling is heel snel gegaan. In de jaren tachtig van de vorige eeuw bestond het beroep coach nog nauwelijks. Wel waren er adviseurs en consultants, maar coaching was eigenlijk alleen bekend in de sportwereld.

In de jaren negentig kwamen de eerste zelfstandige coaches op de markt, vooral op het gebied van loopbaan ontwikkeling, als begeleider van teams en als aanvulling op leiderschapstrainingen.

Begin deze eeuw nam coaching een vlucht door coachprogramma's rondom stress, burn-out, persoonlijke effectiviteit, leiderschap, conflicthantering en communicatie.

Inmiddels is coaching hét instrument voor organisaties om hun mensen individueel en als team te laten ontwikkelen en mee te laten groeien met de behoefte van de organisatie.

In Nederland noemen naar schatting meer dan veertigduizend mensen zich "coach", soms aangevuld door een specialisme, doelgroep of branche.



Er zijn:

- Coaches die zich specifiek richten op begeleiding van particulieren bij allerhande vraagstukken, zoals scheiding, financiële planning, het opruimen van hun troep, het inrichten van een goede klimaatwerkgroep of begeleiding van de relatie;
- Mensen die zich aan particulieren of organisaties aanbieden – al dan niet gespecialiseerd - als coach bij burn-out en stressproblematiek;
- Coaches die zich richten op begeleiding van organisaties bij groei, diversificatie, teambuilding en -ontwikkeling of cultuurverandering;
- Gespecialiseerde executive coaches die werken met bestuurders en ondernemers;
- Coaches die zich bezighouden met de begeleiding van de werkende mens: denk daarbij aan het verbeteren van de persoonlijke communicatie en ontwikkeling, het beter omgaan met werkstress, beter leren leidinggeven of het groeien naar een nieuwe positie. Ook zingeving en motivatie horen bij de thema's waar deze groep coaches voor kan worden ingezet.

Er gaat veel geld in deze branche om, maar omdat de kosten niet altijd onder dezelfde noemer kunnen worden gemeten, zijn er geen betrouwbare cijfers.

In dit E-boek richten wij ons op de groep coaches die zich bezighouden met de begeleiding van **werkende mensen binnen organisaties**.



Elke organisatie heeft inmiddels een budget voor coaching en ontwikkeling. Dit budget valt of onder HR of onder de verantwoording van een afdeling of business unit. Sommige organisaties hebben ervoor gekozen om elke medewerker een eigen ontwikkelbudget toe te kennen waaruit coaching, training of andere scholing mag worden bekostigd.

Coaching en de ontwikkeling die daar het gevolg van is, is niet meer weg te denken uit het Nederlandse arbeidsbeeld. De volgende vragen zijn dus heel legitiem:

- Hoe huur je een goede coach in?
- Waar moet je op letten?
- Hoe herken je een goede coach en wat mag die kosten?
- Wat mag je verwachten van een coachtraject?

Daarover gaat dit E-book.

CoachNetwerk is sinds 2007 dé partij voor grote organisaties voor de inhuur van coaching en we weten waar een goede coach aan voldoet, wat deze mag kosten en wat de beste manier is om een coach in te huren. Veel leesplezier!



## Hoe herken je een professionele coach?

De zoektocht naar een goede coach begint eigenlijk bij de vaststelling van het feit dat je een vraag hebt die je niet zelf kunt beantwoorden. Je zoekt iemand met een andere expertise dan waarover jij op dat moment beschikt. We beperken ons hier tot de professionele vragen: alles wat je tegen kunt komen in het doen van je werk. Bijvoorbeeld een marketingcoach of een financiële coach, een coach waar je mee kunt sparren over de manier waarop jij leidinggeeft of omgaat met je persoonlijke energie op het werk. Er zijn teamcoaches die een team beter leren functioneren, coaches die mensen helpen de volgende stap in zingeving en motivatie te vinden, coaches die mensen helpen om na een tijd van ziekte weer goed te re-integreren of coaches die gespecialiseerd zijn in het verbeteren van zakelijke effectiviteit.

Coaching is hét instrument om, toegespitst op jouw persoonlijke behoefte, die stappen te zetten die je véél verder brengen dan jezelf kan bedenken. Dit komt de organisatie ten goede.

Een goede coach beschikt over een groot arsenaal aan methodieken, technieken, modellen, kennis, praktische ervaring en wijsheid in het specifieke gebied waarin hij of zij werkzaam is. Dat wil dus ook zeggen dat een uitstekende teamcoach niet per se een goede loopbaancoach zal zijn en andersom.

Een goede coach is in staat om zijn of haar hele arsenaal toepasbaar en toegankelijk te maken zodat jij het kunt gebruiken binnen jouw eigen wereld en jouw



ontwikkelpunten. Met een goede coach kun je op zoek naar dat wat jij echt nodig hebt, zonder zelfs dat jij weet wat dat is. Die beroemde blinde vlek is waar de professionele coach naar op zoek is.

Deze coach maakt echt contact, luistert, maar zal ook zeker spreken: wat hoort hij of zij jou zeggen, wat ziet hij of zij jou doen, wat hoort hij of zij wat jou ontgaat, wat ziet hij of zij wat jij niet bemerkt.

De meeste mensen stappen binnen in het kantoor van de coachprofessional met in het achterhoofd een resultaat dat ze willen behalen. Dit kan een analytisch en meetbaar resultaat zijn of een gevoel dat mensen willen ervaren; alles van 100.000 euro meer omzet per jaar realiseren tot het gevoel krijgen dat ze invloed hebben op de werkvloer.

De professionele coach zal dit doel direct kunnen ontleden en op een hoger plan plaatsen. Bij een goede coach ga je naar huis met meer doelen en mogelijkheden dan waar je mee binnen kwam. Hij of zij denkt niet in kader van het probleem dat moet worden opgelost, maar in mogelijkheden en perspectief. De echte professional doet meestal meer dan er gevraagd wordt.

Een professionele coach is aangesloten en het liefst geaccrediteerd of gecertificeerd bij een onafhankelijke beroepsvereniging. In Nederland kennen we de Nederlandse Orde van Beroepscoaches (NOBCO), Nederlandse Orde van Loopbaan Coaches (NOLOC), de LVSC (Landelijke Vereniging voor Supervisie en Coaching) en

## GLOBAL CODE of ETHICS

### DE INTERNATIONALE ETHISCHE CODE voor coaches, mentoren & supervisors

#### JLE

#### dat:

OBBCO aangesloten coaches bij hun aansluiting hebben verklaard te zullen Gedragscode van de NOBCO (EGC) en zich bij klachten te zullen onderwerpscode behorende klachtenreglement, zoals deze thans luiden of in de iden

tsluiting van de NOBCO bij de *European Mentoring & Coaching Council* (E ngesloten coaches levens individueel lid zijn van de EMCC n de *Association for Coaching* (AC) in februari 2016 gezamenlijk een nieu coaches en mentoren in het leven hebben geroepen: de "Global Code of E Mentors" en dat alle leden van EMCC en AC vanwege hun lidmaatschap e ethische code te volgen

ir van de NOBCO besloten om, met handhaving van de drie oorspronkelijk weten:

BCO gaat ervan uit dat:

coachee uiteindelijk zelf het beste weet wat goed voor hem is en zowel in professioneel bestaan zelf, op basis van eigen afwegingen, kan beslissen wil. Dientengevolge is de coachee ook zelf verantwoordelijk voor de keuz is hij in persoon aanspreekbaar op zijn gedrag.

coachee en de coach elkaar volkomen gelijkwaardig zijn, in die zin dat be nplete mensen zijn, vol mogelijkheden nns coaching de doelen, middelen en keuzen van de coachee prioriteit het de coach.

hische Gedragscode (EGC) met ingang van 1 januari 2017 te ver Ethische Code voor coaches en mentoren" die – anders dan de EGC - je door o.a. de EMCC bij de Europese Unie gedeponeerde "Professi Mentoring".

1 september 2018 is van de Internationale Ethische Code onderstaande

de International Coach Federation (ICF). Deze organisaties stellen eisen aan opleidingsniveau, bijscholing en supervisie. Ze stellen ook eisen aan veiligheid rondom persoonsgegevens, verzekering, ethische gedragscodes en afhandeling van eventuele klachten. Vraag ernaar bij je eerste bezoek.

Verder beschikt de coach over een opleiding, zowel in coachvaardigheden als in competenties rondom de specialisatie waarin hij of zij werkzaam is. De echte professional zal het niet laten bij één opleiding maar zichzelf continu op het eigen vakgebied bijscholen.

Ook beschikt een goede coach over een prettige spreekkamer: licht, rustig, ruimtelijk, neutraal en goed toegankelijk.

Verder is uit onderzoek regelmatig naar voren gekomen dat de uiteindelijke succesfactor in een coachtraject de klik is die ontstaat tussen coach en cliënt. Twee coaches met dezelfde kwalificaties hebben als onderscheidende factor hun eigen menselijke chemie met de ander. In een goed coachtraject zal jouw vraag echter altijd centraal staan en zal je merken dat je na elk gesprek stappen voorwaarts zet.

Een goede coach kost ook iets. Zo kun je het muurtje van het wasmachinehok voor een goede fles whisky laten metselen door een kennis van de buurman maar voor de muur van de woonkamer huur je toch echt een – duurdere professionele – vakman of vakvrouw in. Een ervaren monteur geeft in 10 minuten de juiste klap op de motor die vervolgens weer jaren prima loopt. Hij brengt voor die 10 minuten veel



meer in rekening dan een junior omdat hij namelijk door jaren ervaring precies weet waar hij die rake tik moet uitdelen. Zo gaat dat ook bij coaching. Je betaalt niet alleen voor dat ene uur dat je aan tafel zit, je betaalt voor alle kennis en kunde die de coach heeft opgedaan om in dat ene uur jou op deze manier zo goed te kunnen begeleiden dat je grote stappen in je ontwikkeling maakt.

Er mag in principe geen verschil zitten tussen het tarief dat een coach vraagt aan een particulier of aan iemand die via een organisatie zich meldt voor eenzelfde soort vraag.

Coaches die zich bezighouden met werk gerelateerde vragen hebben een tarief tussen de € 160,- en € 280,- per uur, afhankelijk van een aantal factoren:

- Ervaring, kennis en kunde van de professional. De beginner is goedkoper dan de zeer ervaren expert en dit vertaalt zich ook in de resultaten van de cliënt;
- Inzet van materialen, tests of boeken. Coaches ontwikkelen modellen, protocollen, materialen waar jij als cliënt gebruik van maakt;
- De kosten die de coach moet maken om het eigen vakgebied te onderhouden kan per expertise enorm verschillen en komt direct ten voordele van de cliënt;
- Coaching is geen lopende band werk en een coachprofessional heeft tijd en ruimte nodig om zich in te leven/lezen in de cliënt die straks tegenover hem of haar zit. Hij of zij maakt ook een verslag (voor eigen gebruik) en bereid zich mentaal voor op elk nieuw gesprek;



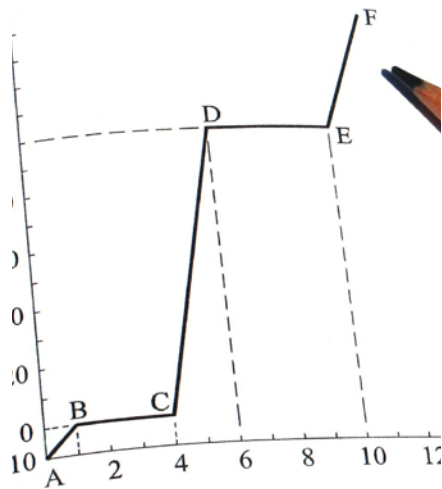
- Denk ook aan onzichtbare kosten zoals huisvesting, automatisering, scholing en drukwerk: vinden de gesprekken plaats in een verbouwde kinderkamer en maak je gebruik van het gezinstoilet of kom je in een mooi kantoor waar alles professioneel is geregeld.

## Wat mag je verwachten van een coachtraject?

Coachtrajecten zijn uniek in vorm en invulling, omdat het steeds gaat over een individueel contract tussen coach en cliënt. De vraag van de cliënt staat centraal.

Een directieteam dat met een marketingcoach wil werken aan een betere marketingstrategie zal een heel ander traject aangaan dan een individuele medewerker die beter wil leren omgaan met stress op het werk. Een teammanager die een einde wil aan conflicten binnen het team gaat een ander contract aan dan een ervaren manager die op zoek is naar een leuke laatste maatschappelijke positie voordat zij met pensioen gaat. En zelfs al hebben twee mensen exact dezelfde vraag dan zijn zij nog steeds verschillend van persoonlijkheid en achtergrond, dus zal het traject er geheel anders uit komen te zien; ook bij dezelfde coach.

Sommige coachtrajecten bestaan alleen uit een aantal gesprekken, bij andere trajecten wordt er gewerkt aan projecten op de werkvloer of doet de cliënt een aantal tests en wordt er gewerkt in een praktijksituatie. Ook coaching via e-mail, skype of telefoon behoort tot de mogelijkheden.



Hetzelfde geldt voor de duur van trajecten: de aard van de vraag, de moeilijkheidsgraad van de opdracht of bijvoorbeeld de samenstelling van het team. Zij bepalen de duur en het soort coachtraject dat nodig is voor behalen van het resultaat.

Voor elk traject geldt tevens dat er direct vorderingen worden gemaakt. Al vanaf het moment van starten zal de cliënt of het team zich gehoord en gezien voelen en onmiddellijk aan de slag kunnen met feedback over het eigen functioneren. Dit zal tijdens het hele traject aan de orde blijven, ook tijdens de momenten dat de cliënt of het team tegen zichzelf aan loopt. Coaching is per definitie confronterend: de blinde vlek is er niet voor niets. Het team of de cliënt gaat iets leren dat buiten de eigen comfortzone ligt en zal in een coachtraject op een veilige manier uitgedaagd worden. Tegelijkertijd is een coachtraject een prettige manier van ontwikkelen en leren: door de oprechte samenwerking met een coachprofessional die geen direct belang heeft bij het presteren van de cliënt, ontstaat een ontspannen en open sfeer voor het behalen van resultaat.

Een coachtraject kent meestal een startfase waarin wordt gewerkt aan de afbakening van de vraag en wat er nodig is om het resultaat te behalen. Dan volgt een evaluerende fase om te zien hoe ver de cliënt al op weg is. Daarna ontstaat de afrondende fase waarin de cliënt het gevoel krijgt kundig te zijn geworden in het eigen vermogen. Deze fases kunnen zelfs een aantal keer worden herhaald door het traject heen.



Aan het eind van een coachtraject is er de gelegenheid tot evalueren: wat heeft het traject gebracht, wat is er nog nodig om de ontwikkeling verder te borgen of uit te bouwen?

## Waar let je op bij de selectie van een coach?

Wanneer je weet dat je op zoek wilt naar een goede coach, kun je hier op letten:

- Heb je te maken met een professionele coach of is de man of vrouw waar je mee in gesprek bent eigenlijk een adviseur, een specialist in een vakgebied, een therapeut of psycholoog? Deze vakmensen hebben een andere benadering en expertise, maar kunnen zich wel – om zeer uiteenlopende redenen - coach noemen.
- Is de coachprofessional geaccrediteerd of gecertificeerd bij een onafhankelijke beroepsvereniging? Dat is niet hetzelfde als een certificaat van een opleiding of instituut. Meestal zal in de werkkamer van de coachprofessional het certificaat zichtbaar zijn.
- Voel je je prettig en ontspannen in de werkruimte van de coach? Bedenk dat je gevoelige informatie zou kunnen delen op enig moment. Lopen er andere mensen langs? Hoor je andere mensen, die kunnen jou dan ook horen! Heb je de mogelijkheid om even te staan of te lopen of is het zo krap dat je niet kunt bewegen? Ligt er rommel in de werkruimte of zijn de dossiers van andere cliënten zichtbaar? Je wilt je comfortabel voelen, want hier ga je werken aan de dingen die voor jou echt belangrijk zijn.



- Krijg je voldoende ruimte om te vertellen waar je voor komt of neemt de coach de leiding en vertelt deze jou waar je eigenlijk voor komt? Je wilt direct in het eerste gesprek zeker weten dat jullie elkaar echt begrijpen, dat je gehoord en gezien wordt. De coach overtuigt je op een natuurlijke manier van zijn of haar kennis en kunde. Niet omdat deze zichzelf continu verkoopt, maar omdat hij of zij dit in gedrag en taal ook direct laat merken. Natuurlijk zal de coach vertellen waarom hij of zij jou kan begeleiden, welke achtergrond hij of zij heeft, waar de kennis vandaan komt en welke andere opdrachten hij of zij doet. Je wilt merken dat er voldoende vertrouwen is bij jou om met deze persoon jouw vraag aan te gaan. Ook de coach staat het vrij om jou wel of niet als cliënt te willen aan-nemen.
- De coach zal in het traject ruimte maken voor een driegesprek met de leiding-gevende of HR professional uit de organisatie waar alle partijen het vervolg en de resultaten van het traject kunnen evalueren en zo nodig bijsturen of aan-scherpen.
- De coach heeft een uitnodigende website en is aanwezig op LinkedIn. Uit het profiel blijkt duidelijk dat deze persoon zich bezighoudt met coaching als hoofdtaak.
- Zoek je een coach met veel ervaring of maakt het je niet uit dat hij of zij dit nog maar pas doet? Ook, afhankelijk van de specialisatie, kun je je afvragen hoeveel ervaring je van je coach verwacht. Een coach in marketing of Social Media kan 25 jaar zijn en heel erg goed omdat zij de doelgroep het beste kent.



Een coach op het gebied van zingeving en leiderschapsontwikkeling zal vaker boven de 50 zijn. Je zoekt wel altijd een coach die jong en fris uit de ogen kijkt. Dat heeft op zich niks met leeftijd te maken, maar wel met levensinstelling. Een goede coach is wakker en alert.

- Aan het begin van het traject is duidelijk wat de kosten zijn, hoe de facturatie loopt en wat de looptijd van het traject is.



Filmpje over Zingeving



## Wat doet CoachNetwerk?

Wij hebben een onwrikbaar commitment aan de kwaliteit van coaching. We maken de verbinding tussen elke arbeid gerelateerde coachvraag en de beste coachprofessionals in Nederland.

Elke werkende mens, elk team en elke organisatie heeft op enig moment in het bestaan een ontwikkelbehoefte die zich kan vertalen in een gerichte coachvraag. CoachNetwerk wil dat deze mensen, deze teams en deze organisaties direct toegang hebben tot de beste en voor hen meest geschikte coachprofessionals in Nederland.

Op onze website ([www.coachnetwerk.nl](http://www.coachnetwerk.nl)) vul je de coachvraag in en binnen 24 uur ontvang je de profielen van 2 geschikte professionals in jouw omgeving. Je kunt met elk van hen kennis maken en vervolgens de keuze maken met welke coachprofessional je het traject wil aangaan.

Deze coachprofessionals hebben met ons een – vaak jarenlange – samenwerkingsrelatie. Ze worden om de twee jaar opnieuw door ons gescreend en we staan dan ook garant voor hun kennis, kunde en kwaliteit.

Wij maken na je keuze om het traject aan te gaan een duidelijke offerte die na ondertekening wordt vertaald naar de factuur. Er volgen geen nakomende kosten.

Wij voeren de supervisie over de voortgang van alle bij ons onderhanden coach-



trajecten. De coaches hebben altijd de mogelijkheid om met de directie van Coach-Netwerk te sparren over hun eigen werkwijze.

Grote organisaties spreken met ons mantelovereenkomsten af waarin alle zakelijke aspecten van samenwerking worden afgedekt. Dit biedt organisaties overzicht op investeringen in coaching, de garantie dat elk traject goed verloopt, terugkoppeling over terugkerende thema's en afspraken over de rol van de leidinggevendenden bij coachtrajecten.

Onze tarieven zijn conform de gangbare standaard in het vakgebied. Met Coach-Netwerk weet je altijd dat je werkt met de beste coaches die er in Nederland zijn, voor een redelijk tarief en met een uitstekende service rondom het traject.

Bel of mail ons wanneer je hier meer over wilt weten: [contact@coachnetwerk.nl](mailto:contact@coachnetwerk.nl), 085 – 060 36 36.



## de slimste route naar effectieve coaching

*Met ruim 40 zeer ervaren coaches,  
geschoold en geaccrediteerd in vrijwel alle  
coachdisciplines én beschikbaar over heel  
Nederland, zijn wij je graag behulpzaam.*

### Contact

CoachNetwork B.V.

+31 (0)85 - 060 3636



Bij de start van elk coachtraject kun je kennismaken met twee coaches.

Wij stellen je graag voor aan precies die coaches in ons netwerk die over de juiste kennis en ervaring beschikken.



Wil je weten wat CoachNetwork voor jou en jouw organisatie kan betekenen? Heb je een vraag over de ontwikkeling van jezelf of jouw medewerkers? Dan spreek ik je graag.

Via mail of telefonisch:

085 - 060 3636. [JOSÉ MARK](#)

[www.coachnetwerk.nl](http://www.coachnetwerk.nl) - [contact@coachnetwerk.nl](mailto:contact@coachnetwerk.nl) - 085 - 060 3636